



## **„FIMFÁRUM - DO TŘETICE VŠEHO DOBRÉHO“**

### **FIMFÁRUM – DO TŘETICE „3D“ VŠEHO DOBRÉHO**

Stejně, jako se rychle digitalizují česká i světová kina, začíná se na digitalizaci připravovat i nabídka filmových producentů. Prvním českým filmem, který bude možné v digitálních kinech shlédnout s brýlemi ve 3D stereoskopickém provedení, bude poslední část werichovské trilogie „Fimfárum – do třetice všeho dobrého“, s plánovanou premiérou v říjnu 2010.

Jak uvedl Martin Vandas, producent filmu ze společnosti MAUR film: „Trojka v názvu nám tak nejen předjímá pořadí našeho pokračování, ale i inovativní posun v technologiích. Po intenzivním období experimentů s hledáním použitelné a vhodné techniky, jsme v podstatě vyvinuli zcela unikátní vlastní technologii, vycházející z možností klasické loutkové animace. Zároveň mám radost, že se potvrdil tradiční český důmysl a talent nalézat nová, originální řešení i tam, kde by bylo možné převzít již existující zahraniční postupy, ovšem za „zahraniční originální ceny“....

### **„O kloboučku s pérkem sojčím“ 25´**

#### **Režie: Vlasta Pospíšilová:**

*„Příběh se odehrává v 60. letech, tedy v době mého mládí, kdy jsem se věnovala mnoha svým zájmům. Chodila jsem do kina na filmy „nové vlny“, do divadel, na koncerty, sportovala jsem a hrála v loutkovém divadle. Mladí režiséři dnes rádi točí filmy z 60. let, já jsem tu dobu prožila a těší mě, že se objeví v náznaku i v mém filmu....*

*Pro mě je Klobouček s pérkem sojčím pohádka o stáří a nostalgii spojenou se vzpomínkami na ztracené mládí. Ne každému se podaří vrátit se na chvíli do mládí jako našemu králi. Ale je to také o skromném Honzovi, který jediný chápe svého otce a chce mu pomoci. Zvítězí nad svými fanfaronskými bratry a splní královi jeho velké přání.“*

**Výtvarník: Petr Poš**

### **„Jak na Šumavě obři vyhynuli“ 9´**

#### **Režie: Kristína Dufková:**

*„Děj pohádky je přenesen do 60. let, podobně jako zbylé dvě Werichovy pohádky z nového Fimfára. Tříčlenná skupina filmového štábu jede prozkoumat pravdivost přítomnosti obrů na Šumavě, otázkou je, co vlastně najdou.“*

*Umístění příběhu do 60. let není pro český loutkový film typické, ale dává nečekané možnosti výběru kostýmů, účesů a rekvizit (film. kamera, film. zařízení, auto, ...). Které na klasických loutkách budou působit komicky. Stačí si jen představit malou loutku oblečenou v tesilových kalhotách s knírkem a obřimi černými obroučkami u brýlí...“*

**Výtvarník: Denisa Abrahámová**



## „Rozum a štěstí“ 40´

### Režie: David Súpup

„Na Rozumu a Štěstí mne zaujala, určitá groteskní zlomyslnost s jakou si oba aktéři „pohrají“, s osudem hlavní postavy Ludka. A ač jsou Rozum i Štěstí vlastně ve vzájemném sporu, nakonec oba musí spojit své síly, aby zvítězili nad nerozumem a neštěstím, kterého je kolem víc než dost.“

Výtvarník: Patricie Ortiz Martínez

Scénář jednotlivých pohádek napsal Jiří Kubíček a kamery se ujali Hubert Hesoun a Zdeněk Pospíšil. Hudbu skládá Karel Holas a autory ústřední písně k pohádce Rozum a Štěstí jsou Jaroslav Uhlíř a Zdeněk Svěrák. Herce vedli animátoři Lenka Křížová, David Súpup, David Filcík a Jan Smrčka.

Hlavním producentem je společnost **MAUR film**, producentem Martin Vandas. Koproducenty filmu jsou **Česká televize**, **ACE** a **Krátký film Praha**. Partnerem filmu je **HBO**. Film vzniká s podporou **Státního fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie**. Natáčení proběhlo a probíhá ve studiu **Hafan Film** a **Anima**. Technologii pro natáčení poskytli partneři filmu, společnosti **Servodata a.s.** – distributor s přidanou hodnotou a **Fujifilm Czech**. Distributorem filmu v českých kinech je společnost **Bioscop** a film by měl do českých kin dorazit 7. října 2010.

MEDIÁLNÍ PARTNER



TECHNOLOGIČTÍ PARTNEŘI



Další informace a fotografie k projektu naleznete na [www.fimfarum.cz](http://www.fimfarum.cz)

Na nové setkání v kinech se s Vámi těší a případné další informace Vám poskytně:

Alena Vandasová, MAUR film

Tiskový servis & PR

tel: +420 775 117 646 | e: [vandasova@maurfilm.com](mailto:vandasova@maurfilm.com)